



RELEASE

Redução nos índices de óbitos marca a décima edição da Semana Nacional da Segurança da População com Energia Elétrica

Campanha visa reduzir os números de acidentes e reforça ações contra as principais causas de mortes por contato com a rede: construção e manutenção predial e ligação elétrica clandestina.

Brasília, 24 de Agosto de 2015 - Dentre 14 tipos de acidentes envolvendo a rede elétrica entre a população, a construção/ manutenção predial lidera o ranking de causas de mortes, com 49% dos casos de óbitos registrados (64 ocorrências) no País, ano passado. É o que revela o levantamento anual feito pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (**Abradee**). Assim como na pesquisa anterior, o segundo lugar no ranking é ocupado por ligações elétricas clandestinas, com 18% (24 ocorrências). Entretanto, a diferença é que na atual pesquisa houve acentuada queda em ambos os casos e nos índices gerais de mortes (redução de 36% em 2014 em relação a 2013). Nesse sentido, a **X Semana Nacional da Segurança da População com Energia Elétrica**, realizada de **24 a 30 de agosto** pela **Abradee e concessionárias associadas**, volta a reforçar as ações nestes dois tipos de acidentes.

Com o slogan: **“Usar Energia Elétrica com responsabilidade. Escute esse recado”**, a **campanha** pretende alcançar cerca de 120 milhões de pessoas em todo o País. Os seis temas a serem trabalhados, selecionados com base nos tipos mais comuns de ocorrências são: instalação de antena de TV; equipamentos agrícolas; soltar pipa/papagaio; construção ou manutenção predial; furto de energia e poda de árvores. Nestes casos, a informação e a conscientização da população sobre os riscos envolvidos e como evitá-los é fator decisivo na prevenção.

Para o presidente da Abradee, Nelson Fonseca Leite, a campanha preventiva realizada todos os anos tem papel fundamental na redução dos acidentes, pois a medida ajuda no processo de conscientização da população quanto à importância de se acabar com os riscos para evitar as ocorrências. “A melhor maneira de prevenir acidentes é por meio de informação e conscientização da população sobre os cuidados a serem observados na convivência com a rede elétrica. O reflexo desse trabalho pode ser notado nos dados dos últimos quatorze anos que mostram uma sustentada redução da taxa de gravidade – de 3,5% ao ano e da taxa de frequência – de 3,6% ao ano, e redução de 5% na Taxa de Gravidade e 8% na Taxa de Frequência entre a relação 2014/2013” ressalta o presidente. Além disso, a redução nos dois principais índices de causas de mortes reforça a eficiência das campanhas a cada edição. Ano passado, a semana da segurança contou com atenção reforçada nas ações contra acidentes em Construção/Manutenção Predial e Ligação elétrica Clandestina, resultando em quedas de 24% e 22%, respectivamente.

Nelson explica, ainda, que houve uma sensível redução no índice total de acidentes e de mortes entre 2013 e 2014, e é importante considerar que nos últimos anos a rede de distribuição de energia elétrica cresceu significativamente e o uso da energia também, e



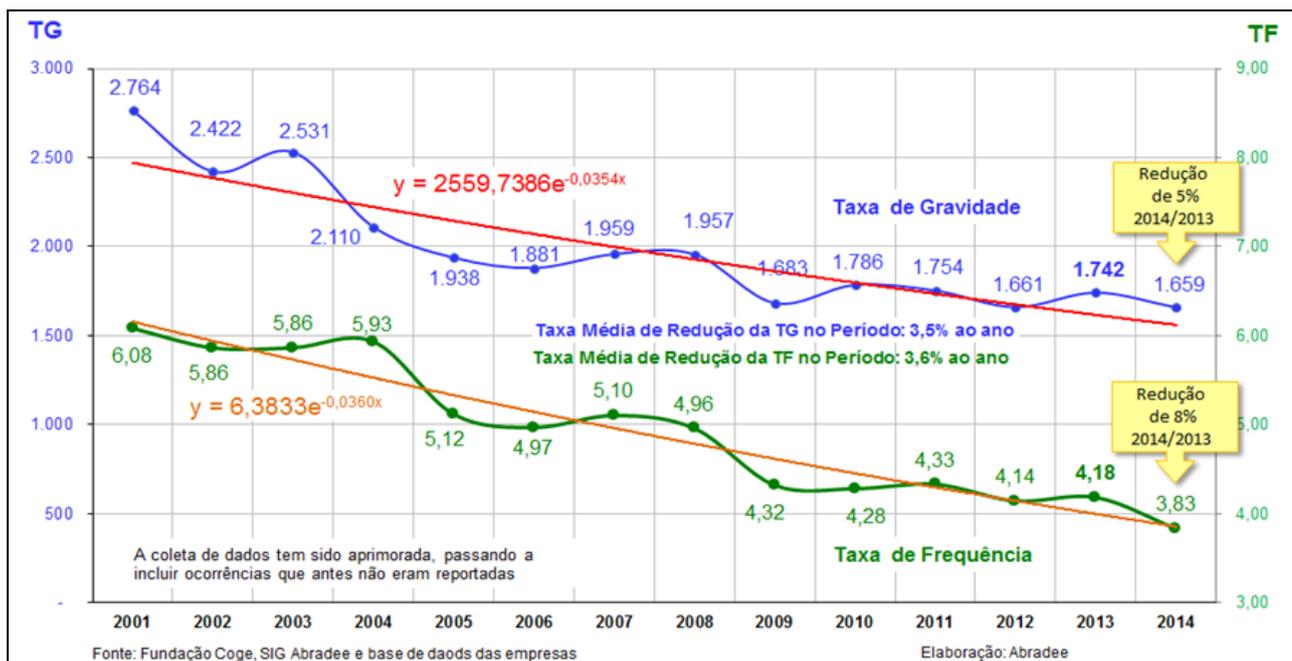
que as ações da Campanha e das empresas tem alertado a população para os riscos no uso da energia elétrica. A confirmação disso é observada na queda gradual e sustentada desses números de 14 anos pra cá.

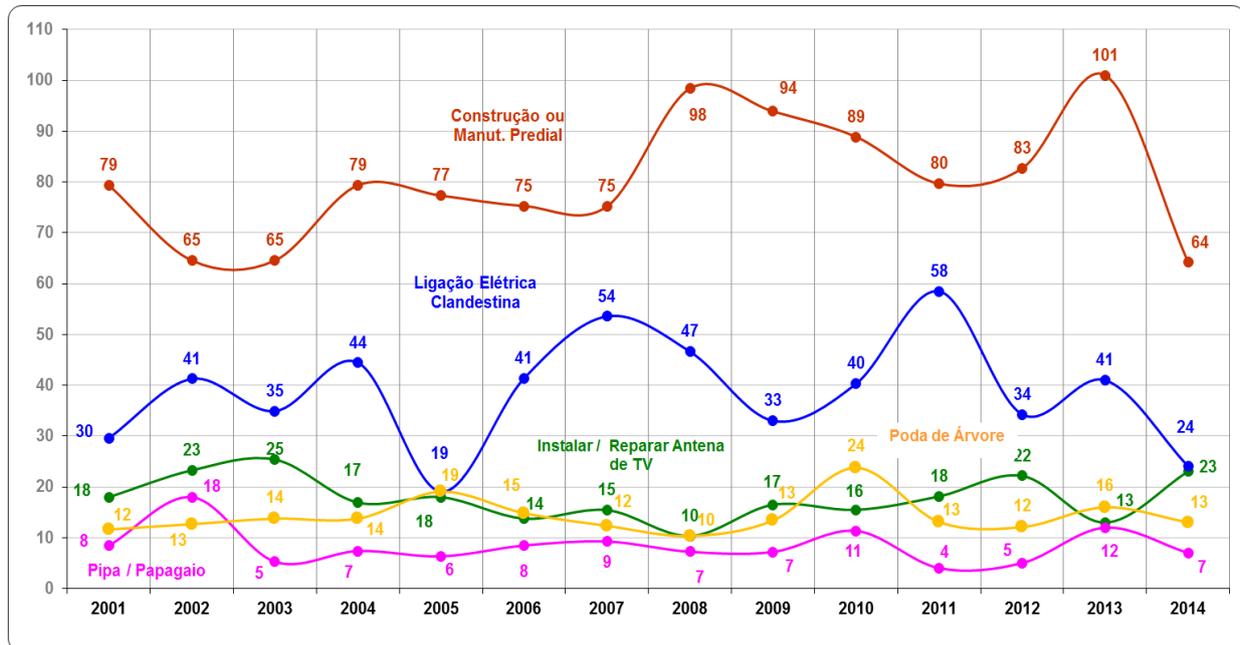
Detalhamento dos dados

Atualmente, as 63 distribuidoras do País fornecem seus dados para um sistema de informações, que separa os acidentes em 14 tipos de ocorrência (ver quadro – anexo 1). A análise dos números dos últimos quatorze anos (de 2001 a 2014) mostra uma média anual de 910 pessoas acidentadas. Nos quatro tipos de ocorrências trabalhadas diretamente pelas Campanhas de Segurança (*Soltar Pipa ou Papagaio; Instalar ou Reparar Antena de TV; Construção ou Manutenção Predial; Ligação Elétrica Clandestina - furto de energia. Poda de Árvore*), o número médio de pessoas acidentadas anualmente é de 468. Estes cinco tipos de ocorrências respondem por cerca de 59% tanto da taxa de gravidade (TG) como da taxa de frequência (TF) dos acidentes (ver anexo 1).

Uma análise dos dados desagregados mostra que, dos cinco tipos de ocorrências abordados na campanha, os dois mais críticos são **Construção e Manutenção Predial e Ligações Elétricas Clandestinas**. Nos últimos quatorze anos, em média, ocorreram 80 mortes por ano nas atividades de Construção ou Manutenção Predial e 39 mortes por ano devido Ligações Elétricas Clandestinas (furto de energia). Cabe destacar que a região norte, com apenas 8% dos habitantes do País, foi responsável, nos últimos seis anos, por 30% das mortes por Ligação Elétrica Clandestina e na Região Sudeste, que atende 42% da população do país, foram registradas 44% das mortes do País em Construção ou Manutenção Predial.

Acidentes da população na rede elétrica





Sobre a Campanha

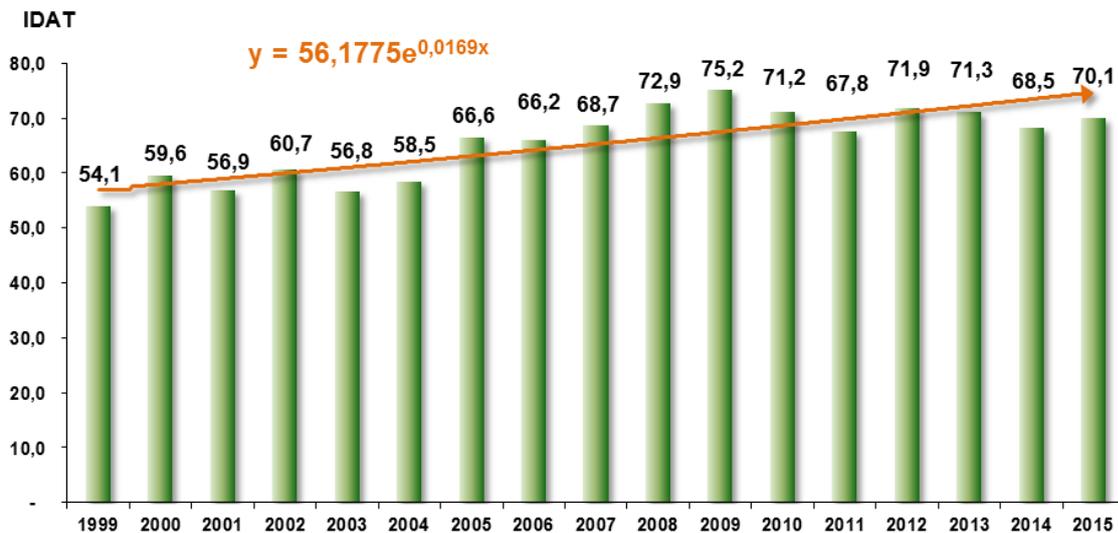
Na busca da universalização, as distribuidoras vêm estendendo suas redes elétricas para as periferias e áreas rurais mais distantes, incorporando contingentes populacionais com baixo nível de informação e conscientização sobre os cuidados necessários para uma convivência segura com as redes elétricas. Em 1966, apenas 40% da população brasileira era atendida pelas redes das concessionárias (seis milhões de consumidores). Atualmente, em todo o país, são três milhões de quilômetros de rede de distribuição para atender 202 milhões de habitantes, com uma cobertura de 99,6% dos domicílios e com 2,9 milhões de novas ligações ano.

As distribuidoras, isoladamente, sempre atuaram no sentido de orientar seus consumidores sobre os riscos da energia elétrica e como evitá-los. A partir de 1990, para acompanhar mais de perto essa atuação, a Abradee e a Fundação Coge implementaram a coleta sistemática de dados de acidentes da população com a rede elétrica das concessionárias.

Em 2006, a Abradee e suas associadas promoveram a primeira campanha nacional para prevenção de acidentes com a rede elétrica e vêm repetindo esta mobilização todos os anos. Os resultados têm sido positivos. As pesquisas de satisfação do cliente feitas anualmente desde 1999, em todo o país, mostram uma tendência de melhoria da satisfação dos consumidores com as orientações sobre os riscos da energia elétrica, prestados pelas concessionárias, com um aumento médio de 1,7% ao ano (ver gráfico a seguir).



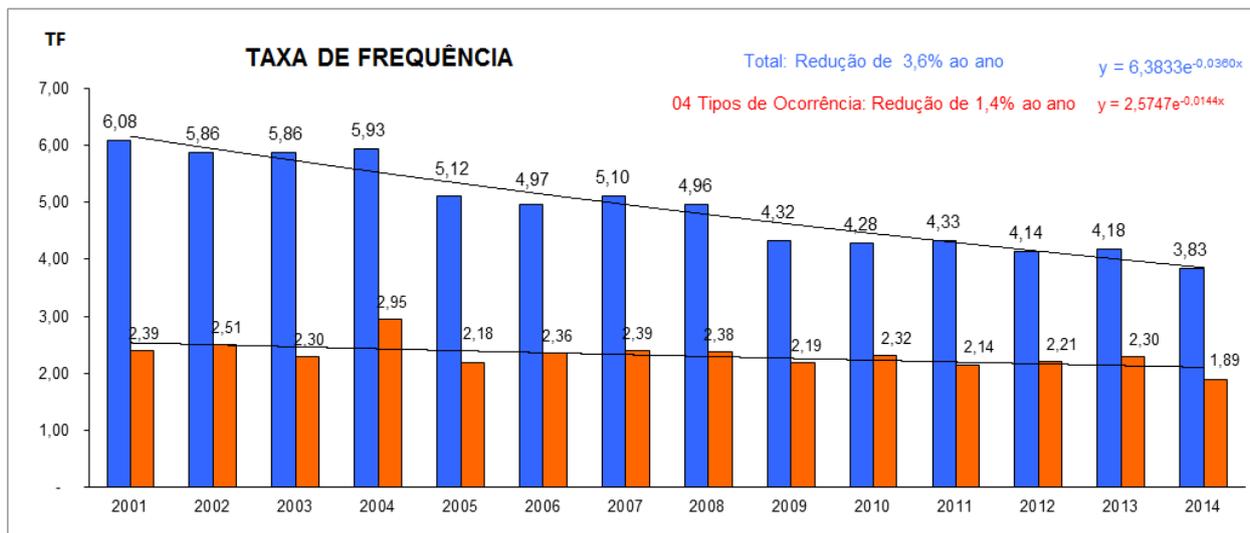
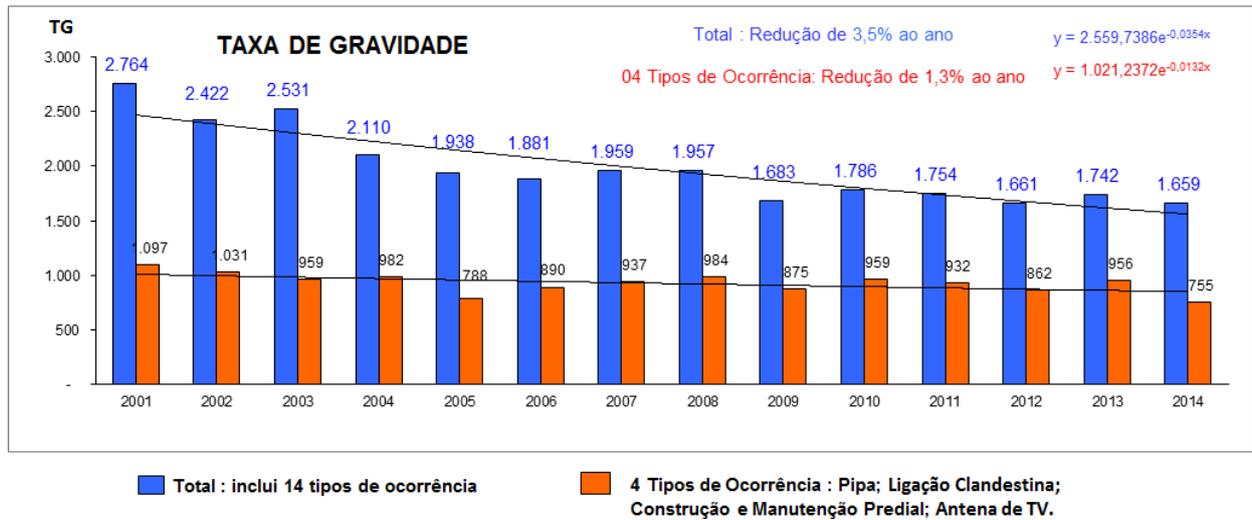
Evolução do IDAT – Índice de Desempenho do Atributo, da Média Abradee.



Orientações sobre riscos e perigos da energia elétrica

Nos últimos quatorze anos, houve uma sustentada e significativa redução das Taxas de Gravidade (TG) e Frequência (TF) dos acidentes da população com a rede elétrica das distribuidoras, conforme pode ser observado nos dois gráficos a seguir. A redução média da TG foi de 3,5% ao ano e da TF de 3,6% ao ano (mesmo levando-se em conta que há um esforço na melhoria da coleta de dados que pode acarretar um aparente aumento no número de acidentes quando, na verdade, os mesmos aconteciam, mas não eram reportados).

Essa tendência de redução de acidentes da população com as redes das concessionárias é resultado de algumas ações que se complementam. Uma delas é a busca permanente, pelas distribuidoras, da melhoria das condições de segurança de suas redes. Embora necessária e indispensável, uma rede em perfeitas condições técnicas e de segurança, por si só, não impede que um ato imprudente resulte em acidentes. Daí a razão de uma ação complementar, feita com apoio da mídia, Secretarias de Educação e entidades ligadas à construção civil: buscar, também permanentemente, a conscientização da população sobre os riscos e os cuidados ao lidar com energia elétrica.



Fonte: SIG Abradee, Fundação Coge e base de dados das empresas

Elaboração: Abradee

Entre as principais dicas da campanha destacam-se:

Antena de TV: ao instalar ou consertar antenas, cuidado com a rede elétrica. Escolha um lugar afastado dos fios da rede elétrica e sempre quando o tempo estiver bom. Caso a antena caia nos fios, nunca tente segurá-la ou recuperá-la.

Área Rural: mantenha distância da rede elétrica ao usar máquinas agrícolas. Esteja sempre atento para evitar acidentes com máquinas agrícolas movimentadas próximas da rede elétrica. E nunca faça queimadas, nem deixe a vegetação chegar perto dos fios e postes.

Poda de árvores: nunca faça poda de árvores. Entre em contato com a prefeitura de sua cidade e solicite o serviço. A poda de árvores é um serviço que deve ser realizado somente por profissionais preparados e qualificados.



Pipas: Brinque sempre longe da rede elétrica. Sempre empine pipas em locais abertos e afastados da rede elétrica. Jamais use fios metálicos ou cerol, e caso a pipa fique presa, não tente resgatá-la.

Construção ou Manutenção Predial: ao construir ou reformar, mantenha uma distância segura da rede elétrica, principalmente ao movimentar materiais metálicos, como barras de ferro e arames. Consulte sempre um profissional capacitado para este tipo de serviço ou a sua distribuidora.

Ligação Clandestina (Gato): ligações da rede elétrica, somente pelo eletricista de sua distribuidora de energia. Furtar energia é muito perigoso. Além de ser um crime, provoca acidentes e coloca vidas em risco. Fique sempre longe da rede elétrica e não faça ligações clandestinas.

A Campanha das Distribuidoras

As distribuidoras montaram uma força-tarefa em suas áreas de concessão, com divulgação de informações nas contas de luz, palestras educativas em escolas e canteiros de obras. Também serão veiculados spots de rádio, anúncios na mídia, distribuição de cartilhas e folhetos explicativos com dicas de prevenção de acidentes. Ver abaixo:

CEB

A Empresa trabalhará a Campanha no site, nas redes sociais, mensagem na URA e articular pautas sobre o tema na imprensa.

CEEE

Serão realizadas as seguintes ações:

1. Blitz de lançamento: Lançamento da Campanha no Mercado Público Central de Porto Alegre com a distribuição de cartilhas. Para esta ação está prevista a participação de uma camionete e equipe da Regional Metropolitana. Participação da Diretoria junto à comunidade e à imprensa;
2. Participação da equipe do Programa Energia Legal durante a semana de 24 a 31 de agosto vai passar pelas vilas já regularizadas distribuindo material e verificando como esta andando o Programa;
3. Twitter - Inserções diárias no twitter das dicas;
4. Palestras na construção civil programar palestras direcionadas à construção civil, segmento que tem os maiores índices com acidentes e mortes;
5. Divulgação nas Escolas: visitar-se-ão escolas e salas de aula, falando sobre os perigos e distribuindo o material. Ação somente para crianças das 1ª as 5ª séries;
6. Mídias em rádios do Interior: Programação junto à Agência credenciada pelo Governo do estado de mídia junto às rádios das cinco gerências do Interior, com veiculação diária



dos spots da Campanha. Não está previsto a Capital, pois no mesmo período será realizada a Expointer;

7. Distribuição de Releases: Matérias diárias com os eventos que estão sendo feitos na Capital e Interior;

8. Blitz na Feira Ecológica da José Bonifácio. Distribuição de cartilhas na feira ecológica no dia 29 de agosto.

CELESC

Durante a Semana da Segurança, os atendentes comerciais da Celesc vestirão a camiseta da Semana e farão a distribuição do material informativo aos consumidores nas lojas presenciais e/ou nas proximidades delas.

Os spots da Campanha serão veiculados nas emissoras de rádio em todo o estado. O release será divulgado por meio de nossos portais interno, externo e pelos mailings da Secretaria Estadual de Comunicação. O mesmo conteúdo será encaminhado aos chefes das 16 Agências Regionais para repercussão em suas respectivas áreas geográficas.

CELG DISTRIBUIÇÃO

A CELG Distribuição relançou seu boletim interno, Interligado, por meio do qual serão divulgadas aos seus colaboradores dicas de segurança, de uso adequado de energia e acerca dos riscos associados ao uso de energia elétrica. Outro canal a ser utilizado é a veiculação de spots contendo dicas de segurança na espera telefônica do telefone empresarial.

A empresa utiliza os 18 microônibus de transporte de colaboradores, que circulam pela capital do Estado, para divulgar dicas de segurança à população, o que também é uma ação frequentemente realizada por meio das faturas de energia elétrica e da página da empresa no Facebook.

Foram produzidos materiais impressos (folders e cartilhas) que serão distribuídos nas Agências de Atendimento e lojas de materiais para construção. Outro projeto em andamento é a plotagem de grande parte da sua frota de veículos, que trafegam por toda a área de concessão da CELG.

A Empresa está buscando parceria junto ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de Goiás – CREA-GO, Prefeituras e Sindicato da Construção - SINDUSCON para intensificar **fiscalizações de obras civis com vistas a impedir autorização de edificações próximas às redes de energia elétrica.**

Foi disponibilizado ainda um mecanismo de denúncias no sitio da CELG D no sentido de estimular a população e pelos empregados a comunicarem a Empresa sempre que existirem ações que favoreçam o acontecimento de acidentes com empregados e a população em geral.



CELPA

A Celpa, empresa paraense do Grupo Equatorial na Região Norte, também preparou ações nas suas 5 Regionais (Norte, Nordeste, Sul, Oeste e Centro-Oeste), que incluem promoção de palestras nas escolas e Comunidades consideradas mais críticas, através do Projeto Energia na Comunidade, com distribuição de folders, blitz em canteiros de obras, além de testemunhal de locutores durante os programas em diversas rádios do Estado.

CEMAR

Para 2015, as ações programadas pela concessionária em todo o Estado serão ampliação da campanha **Segundos de Vida** – com foco nos depoimentos produzidos. Além disso, teremos palestras nas escolas e comunidades sobre os temas da campanha (cuidados com instalação de antena, construção próximo à rede elétrica e pipa); distribuição de folder; Merchandising nas TV's; divulgação nas rádios (no período de 24 a 28 de agosto); divulgação no Twitter, Facebook e canal no Youtube da Companhia; e colocação de banner no site. Teremos também ampliação do tema por meio de testemunhal nas rádios com comunicadores de maior audiência no Maranhão.

CEMIG

Para a Semana Nacional de Segurança com a População, a CEMIG, distribuidora de energia elétrica de Minas Gerais, realizará uma série de atividades especiais, dentre elas, palestras em escolas, blitz, orientação aos profissionais da construção civil e visitas às construtoras. Tais eventos serão realizados em várias cidades de sua área de concessão. Os temas abordados são: pipa e construção civil.

Serão distribuídos durante a Semana vários impressos contendo informação e orientação sobre o uso correto da energia e os cuidados para que não haja contato com a rede elétrica.

COPEL

No Paraná, a Copel vai promover uma série de ações em espaços públicos para orientar a população de todo o Estado. Voluntários da Companhia vão realizar palestras em escolas e distribuir materiais informativos em terminais de ônibus, semáforos e supermercados, além de prestar informações detalhadas para consumidores da área rural. As orientações priorizam as áreas em que ocorrem o maior número de acidentes com energia elétrica. A construção civil terá uma abordagem especial, com visitas a canteiros de obras, palestras em sindicatos e a distribuição de uma cartilha específica sobre cuidados com a rede elétrica. Para disseminar as informações sobre cuidados com a energia por toda a população, 311 emissoras de rádio de todo o Paraná vão veicular, por 15 dias, mensagens com dicas de uso seguro referentes ao manuseio de antenas, construção civil, pipas e máquinas agrícolas.



DME DISTRIBUIÇÃO

A Associada, além de contar com a disponibilização constante de materiais educativos no setor de atendimento comercial, trabalhará com a veiculação da campanha no rádio, além de mídias sociais e divulgação das ações no site da DMED.

ELEKTRO

Para a Semana da Segurança com a População, a Elektro, distribuidora de energia elétrica que atende mais de 6 milhões de clientes nos Estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul, realizará uma série de atividades especiais. Dentre elas, estão mais de 30 palestras em escolas, que acontecerão durante o mês de agosto, em várias cidades de sua área de concessão. Os temas abordados são: pipa, ligação irregular, construção civil e rural.

Além de palestras, estão previstas blitz de segurança em construções irregulares e parceria com órgãos públicos como o corpo de bombeiros para a prevenção da utilização do cerol nas pipas. Também serão realizados encontros com a população por meio da ação conhecida como “Chá de Boas Atitudes” que disseminam diversas informações, incluindo os cuidados com a segurança e a rede elétrica.

Ampliando o alcance das ações da Semana, posts serão publicados semanalmente na página da empresa no Facebook com dicas de segurança. Os anúncios também serão veiculados em rádios, visando atingir o público de trabalhadores rurais e de obras civis. Com o apoio do Caminhão Elektro nas Escolas, o conceito da campanha também será reforçado nas visitas às escolas.

Haverá, ainda, divulgação no site da empresa e ações de comunicação dirigidas à imprensa, além de materiais voltados para o público interno, composto por aproximadamente 4 mil colaboradores.

GRUPO AES BRASIL (AES ELETROPAULO E AES SUL)

As empresas divulgarão anúncio no verso da conta de luz, distribuída para mais de sete milhões de clientes. As concessionárias também terão banner e matéria em seus respectivos sites, além da divulgação de ações e dicas de segurança nas redes sociais.

A **AES Eletropaulo** mantém ainda campanha publicitária anual na TV, com impacto de mais de cinco milhões de pessoas, alertando sobre os riscos e perigos da rede elétrica. Durante a semana, a concessionária veiculará *spots* com alertas de construção, pipa e ligações irregulares em rádios com mais de 100 mil ouvintes por minuto, além de ações especiais na TV.

No Rio Grande do Sul, a concessionária **AES Sul** aproveitará a participação de voluntários para realizar projetos sociais, como palestras em escolas, blitz em lojas de materiais de construção e no trânsito. A distribuidora fará, ainda a veiculação de anúncios e *spots* com alertas de construção civil e atividades rural nos principais meios da sua área de concessão, além de *posts* informativos no *Facebook* e dicas no *Twitter*.



GRUPO EDP (EDP BANDEIRANTE E EDP ESCELSA)

Para a Semana da Segurança, o Grupo EDP, por meio das suas distribuidoras de energia elétrica nos estados de São Paulo e Espírito Santo, atuará reforçando o tema com ações direcionadas aos clientes e seu público interno. Dentre elas, os sites das concessionárias terão banner e matérias relacionadas ao assunto, além da divulgação de ações e dicas de segurança nas redes sociais e nos murais digitais instalados nas agências de atendimento.

Com seus colaboradores e terceiros, serão realizadas divulgações reforçando a segurança na intranet, murais digitais internos, newsletter e nas reuniões de rotina das equipes.

Além disso, a EDP trabalhará ainda o assunto na imprensa com sugestões de matérias e entrevistas com o objetivo de alertar a população sobre os riscos ao manusear objetos próximos às redes de distribuição de energia elétrica, fazer ligações clandestinas, poda de árvore, soltura de pipas, entre outros.

GRUPO ENEL (AMPLA E COELCE)

A divulgação será feita nos canais:

- Redes sociais;
- TV Ampla;
- TV lojas Coelce;
- URA;
- Cartaz internos nos prédios.

GRUPO NEOENERGIA

CELPE

Em Pernambuco, a **Celpe** promoverá, novamente, um evento no Pátio do Carmo, no Centro do Recife. Para estimular a presença da população, além de orientações sobre uso seguro e eficiente da energia elétrica, a empresa distribuirá lâmpadas econômicas, realizará inscrições para troca de geladeiras e atendimento comercial. A ação ocorrerá nos dias 25 e 26/08, no horário das 9h às 16h.

Como em anos anteriores, os clientes da Celpe que assistirem às palestras de conscientização irão receber, gratuitamente, lâmpadas fluorescentes compactas e a possibilidade de inscrição no Programa Nova Geladeira. Serão disponibilizadas exclusivamente para ação 800 lâmpadas e 200 refrigeradores. Durante o evento, também será possível fazer cadastramento na Tarifa Social de Energia Elétrica que concede descontos de até 65% na conta de energia de famílias de baixa renda.

A iniciativa ainda contará com promotores e arte-educador que realizarão atividades interativas para reforçar as dicas de segurança com energia elétrica. Em apoio à divulgação da Semana Nacional de Segurança, promovida pela Abradee, a Celpe disponibilizará banner no site da empresa, veiculará Spot em rádio e divulgará campanha para o público interno.



COELBA

Campanha:

Spots – de 24/08 a 30/08 (Veiculação intensa nas principais rádios, com foco em programas de futebol – bem direcionado ao target);

Cartazes – Em todas as agências da Coelba e credenciados Coelba Serviços (capital e interior);

Folhetos – Em todas as agências da Coelba e ação promocional nas comunidades.

Ação promocional em Paripe e Águas Claras

Paripe e Águas Claras são bairros populosos suburbanos de Salvador, com grande concentração do público-alvo da campanha de segurança. Nos dias 24 e 25. A Coelba estará presente nestes bairros, levando uma gama de serviços e informações para os moradores e visitantes. Dentre as ações:

Objetivo da ação: passar as dicas de segurança, na Semana da Abradee, de forma lúdica, através de uma peça teatral.

Ação: faremos uma performance com uma banda de percussão, com 6 músicos e 2 dançarinos que atrairá o público para apresentação. O encerramento da performance culmina com o início da apresentação teatral. Nessa apresentação um casal de atores interpretará dois personagens que vivem experiências diárias com a rede elétrica, mostrando ao público os riscos e cuidados com o uso da rede. Elas ocorrerão nos seguintes horários:

- 09:30 às 10:30;
- 11:00 às 12:00;
- 13:30 às 14:30;
- 15:00 às 16:00.

Jogo da Segurança (Roleta): Nos intervalos das apresentações, teremos 2 promotores que entreterão o público com a roleta, fazendo perguntas sobre as dicas de segurança e distribuindo brindes, caso eles acertem.

Demais ações da Coelba

- Agência Móvel (Atendimento ao cliente);
- Caminhão Vale Luz (troca de resíduos por descontos na conta de energia);
- Distribuição de Folder (Campanha Abradee);
- Exposição de banners (Campanha Abradee).



COSERN

No Rio Grande do Norte, a **Cosern** realizará ações em consonância com a X Semana Nacional com Segurança Elétrica conscientizando a população sobre uso seguro da energia elétrica através da distribuição de kits educativos e lâmpadas compactas econômicas, realização de palestras, comunicação por meio de cartazes nas agências de atendimento e escolas, spot's em rádios, e-mail marketing, banners em portal na internet, postagens nas redes sociais (Facebook e Instagram) e release enviado à imprensa do estado.

Reconhecida como a empresa que mais investe na cultura potiguar, a Cosern também realizará ações de conscientização para o uso seguro com energia elétrica durante os eventos patrocinados pela companhia. No lançamento do projeto Som sem Plugs e durante os workshops e programação do 6º Fest Bossa e Jazz haverá a apresentação de vídeo e distribuição de kits com dicas de segurança.

Em parceria com o Programa de Eficiência Energética da Cosern, regulado pela Aneel, a caravana de serviços Cosern nas Comunidades estará presente em algumas escolas de Natal, e também, numa fábrica de grande porte do estado, levando ações de conscientização e informações sobre o uso eficiente e seguro de energia elétrica.

GRUPO CPFL (EMPRESAS CPFL ENERGIA E RGE)

Serão realizadas as seguintes ações:

- Divulgação nas mídias sociais da CPFL (LinkedIn, Facebook, Twitter);
- Anúncio no verso de fatura das Distribuidoras CPFL no mês de Setembro e Outubro;
- Anúncio no verso de fatura da Distribuidora RGE para o mês de Outubro Novembro (a data de entrada de anúncios para RGE é diferente das demais);
- Banner nos sites da CPFL Energia e da RGE;

ELETROBRÁS DISTRIBUIÇÃO RONDONIA

Serão realizadas as seguintes ações:

- Vídeo sobre segurança na rede disponível em nossa intranet e site;
- Fixação de cartazes sobre segurança na rede nos prédios próprios e instituições públicas;
- Envio de SMS sobre segurança a celulares de clientes;
- Distribuição de folders sobre o uso seguro da energia elétrica nos eventos:
 1. Dia 22/08/2015: Dia Nacional da Construção Social (realizado no SESI, onde estaremos com estande);



2. Dia 29/08/2015: Projeto Energização no Bairro Rosalina de Carvalho (local de rabichos onde a empresa está regularizando o fornecimento construindo rede elétrica).

LIGHT

A Light realizará ações dentro e fora da empresa, com o objetivo de conscientizar a população e difundir entre os funcionários os riscos de atividades próximas à rede elétrica. As ações passam por três temas principais: o risco de soltar pipas junto à fiação, a construção com segurança perto da rede e o uso responsável da energia.

Além de *spots* em rádios comunitárias, anúncios em jornais, peças em redes sociais e divulgação nos canais internos da Light, a empresa potencializará o relacionamento com a população de áreas com consumo irregular de energia, onde a incidência de acidentes é maior. Técnicos especializados em segurança na rede elétrica farão um bate-papo com a população e distribuirão a cartilha oficial da campanha.

Outra atividade será realizada no Centro Cultural Light. As dicas de segurança farão parte da visita escolar ao Museu da Energia. De 24 a 28 de Agosto, será adicionada à agenda – que conta com jogos, exposições e muita diversão – uma palestra sobre as boas práticas com a fiação, a fim de que alunos e professores possam propagar o alerta. Todos os técnicos e monitores da visita estarão vestidos com a camisa da X Semana Nacional de Segurança.

SULGIPE

A empresa atuará junto às escolas, escritórios da empresa, lojas de ferragens e construções com distribuição de folhetos, spot em rádios e mensagens na conta de energia. Serão realizadas palestras educativas nas associações de moradores das zonas rurais e urbanas, relacionadas aos riscos existentes em fazer poda de árvore, construção, pipa, instalação de antenas de TV – próximo às redes de distribuição de energia elétrica.

A ABRADDEE

A Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica é uma sociedade sem fins lucrativos, com **40 anos** de atuação no setor elétrico brasileiro, da qual participam 47 concessionárias de distribuição de energia elétrica, atuantes em todas as regiões do país e responsáveis pelo atendimento de 99% dos consumidores brasileiros.

Para mais informações sobre a **X Semana Nacional de Segurança da População com Energia Elétrica**, acesse: <http://www.abradee.org.br/semanaseguranca/>

**SERVIÇO:**Abertura da **X Semana Nacional de Segurança da População com Energia Elétrica****Local:** ABRADEE - Brasília**Data:** 24 de agosto**Horário:** 15 horas**CAPITARE ASSESSORIA DE IMPRENSA**

BERNARDO BRANDÃO – 8162-675

LARA CRISTINA- 81039446

ADRIANA MACIEL- 92012624

ANEXO 1 - Números de acidentes e tipos de ocorrências

TIPO DE OCORRÊNCIA		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total	Média
Construção ou Manutenção Predial	Morte	79	65	65	79	77	75	75	98	94	89	80	83	101	64	1.124	80
	L. Grave	134	84	108	60	74	76	60	78	51	83	72	81	79	70	1.109	79
	L. Leve	39	88	55	147	136	128	130	126	133	110	114	123	129	101	1.559	111
Instalar / Reparar Antena de TV	Morte	18	23	25	17	18	14	15	10	17	16	18	22	13	23	250	18
	L. Grave	25	24	19	8	13	12	13	8	10	17	12	2	6	11	181	13
	L. Leve	12	22	15	24	16	23	18	7	18	14	9	12	16	16	222	16
Ligação Elétrica Clandestina (furto)	Morte	30	41	35	44	19	41	54	47	33	40	58	34	41	24	542	39
	L. Grave	23	12	7	31	1	13	12	13	11	17	8	16	16	7	188	13
	L. Leve	6	17	24	61	5	20	25	30	21	29	15	29	13	14	310	22
Pipa / Papagaio	Morte	8	18	5	7	6	8	9	7	7	11	4	5	12	7	117	8
	L. Grave	33	22	26	13	5	5	11	7	8	9	11	11	21	8	192	14
	L. Leve	3	20	20	32	22	14	19	11	11	8	11	13	15	6	206	15
Poda de Árvore	Morte	12	13	14	14	19	15	12	10	13	24	13	12	16	13	200	14
	L. Grave	6	17	17	6	4	6	6	7	9	7	4	9	7	5	112	8
	L. Leve	8	18	7	17	33	27	31	24	19	11	8	11	13	13	240	17
5 TIPOS DE OCORRÊNCIAS DA CAMPANHA	Morte	147	160	144	162	140	154	166	173	164	180	173	156	183	131	2.233	160
	L. Grave	222	159	178	119	97	112	103	114	90	132	107	119	129	101	1.782	127
	L. Leve	69	165	122	281	212	212	222	199	201	173	157	189	186	150	2.537	181
	TG	1.170	1.129	1.059	1.065	895	978	1.013	1.050	957	1.084	1.001	934	1.040	755		1029
	TF	2,55	2,78	2,52	3,15	2,49	2,62	2,66	2,60	2,41	2,54	2,27	2,38	2,48	1,89		2,57
TOTAL DAS 14 OCORRÊNCIAS	Morte	381	357	350	334	316	306	327	329	295	305	308	289	317	299	4.513	322
	L. Grave	416	298	407	198	175	182	181	189	135	188	168	176	182	196	3.093	221
	L. Leve	249	365	275	525	432	418	434	407	385	324	359	342	342	282	5.138	367
	TG	2.764	2.422	2.531	2.110	1.938	1.881	1.959	1.957	1.683	1.786	1.754	1.661	1.742	1.659		1.975
	TF	6,08	5,86	5,86	5,93	5,12	4,97	5,10	4,96	4,32	4,28	4,33	4,14	4,18	3,83		4,89
Habitantes (milhões)		171,9	174,0	176,1	178,2	180,3	182,4	184,5	186,6	188,7	190,7	192,8	194,9	201,0	202,8	-	186,1

Fonte: SIG Abradee, Fundação Coge e base de dados das empresas.

Elaboração: Abradee