

Distribuidoras de energia iniciam campanha para reduzir índice de acidentes e mortes

Segundo Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica, entre os 14 tipos de ocorrências registradas, a categoria “construção e manutenção predial” lidera o ranking com 101 óbitos, seguida pela “ligação elétrica clandestina”, com 41 casos.

Brasília, 11 de Agosto de 2014- levantamento anual feito pela Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica (Abradee) apurou que, em 2013, o principal motivo de acidentes envolvendo contato com fios da rede elétrica (e que resultaram em óbitos) é a construção/ manutenção predial (31,8% dos casos de mortes). Em segundo lugar, a ligação elétrica clandestina ficou responsável por 12,9% das ocorrências, dentre as 14 categorias atualmente monitoradas. Por isso, a nona edição da **Semana Nacional da Segurança da População com Energia Elétrica**, realizada de 11 a 17 de agosto pela Abradee e concessionárias associadas, contará com reforço na atenção a estes casos.

Com o slogan *Segurança – Escolha a Vida*, a **IX Semana Nacional da Segurança da População com Energia Elétrica** pretende alcançar cerca de 120 milhões de pessoas em todo o País. Os seis temas a serem trabalhados, selecionados com base nos tipos mais comuns de ocorrências são: instalação de antena de TV; equipamentos agrícolas; soltar pipa/papagaio; construção ou manutenção predial; furto de energia e poda de árvores. Nestes casos, a informação e a conscientização da população sobre os riscos envolvidos e como evitá-los é fator decisivo na prevenção.

Para o presidente da Abradee, Nelson Fonseca Leite, a campanha preventiva realizada todos os anos tem papel fundamental na redução dos acidentes, pois a medida ajuda no processo de conscientização da população quanto à importância de se acabar com os riscos para evitar as ocorrências. “A melhor maneira de prevenir acidentes é por meio de informação e conscientização da população sobre os cuidados a serem observados na convivência com a rede elétrica. O reflexo desse trabalho pode ser notado nos dados dos últimos treze anos que mostram uma sustentada redução da taxa de gravidade – de 3,6% ao ano e da taxa de frequência – de 3,4% ao ano” ressalta o presidente.

Nelson explica, ainda, que apesar da recente elevação do índice total de acidentes e de mortes entre 2012 e 2013, nos últimos anos a rede de distribuição de energia elétrica cresceu significativamente. Apesar disso, observa-se uma queda gradual e sustentada desses números de 13 anos pra cá.

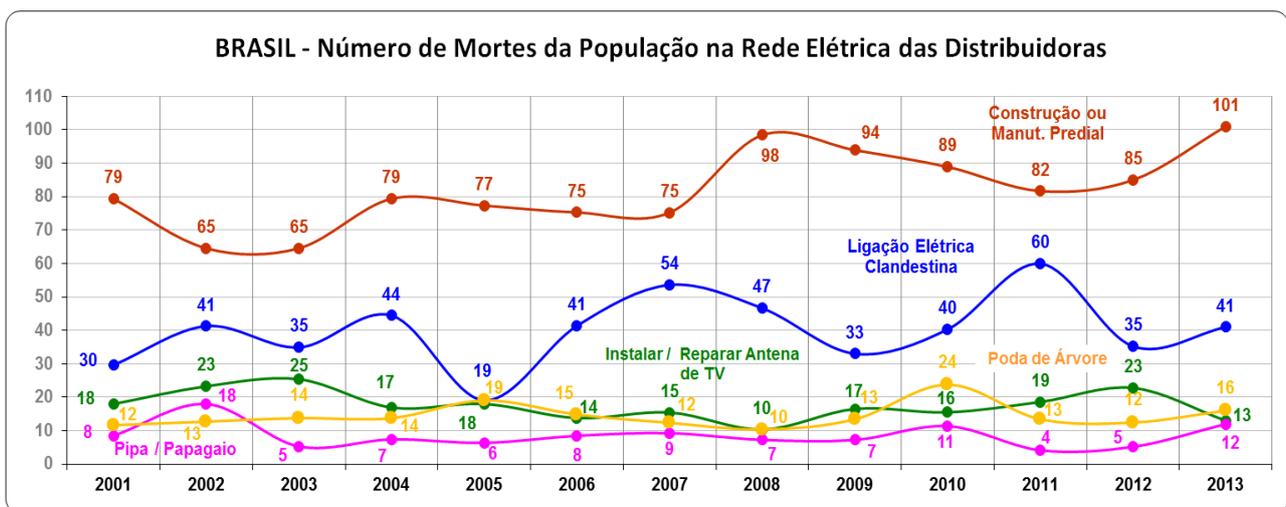
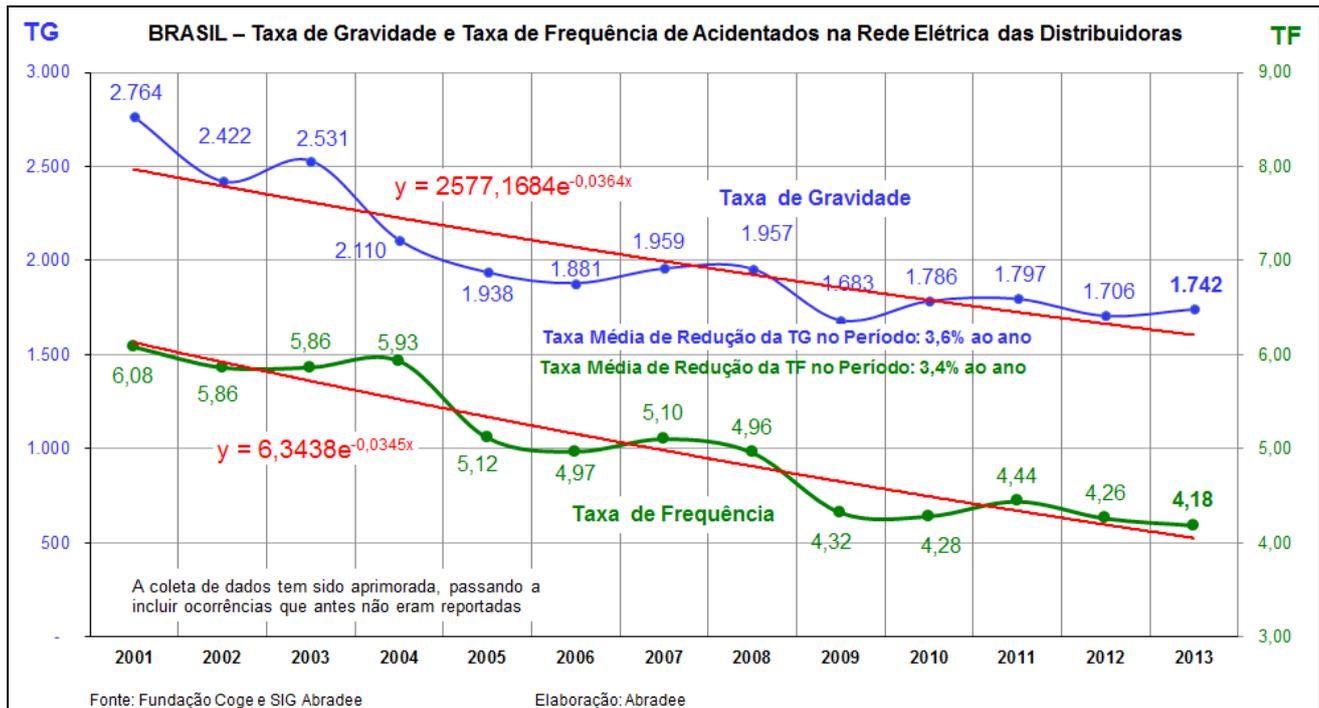
Detalhamento dos dados

Atualmente, as 63 distribuidoras do País fornecem seus dados para um sistema de informações, que separa os acidentes em 14 tipos de ocorrência (*ver quadro – anexo 1*). A análise dos números dos últimos treze anos (de 2001 a 2013) mostra uma média anual de 924 pessoas acidentadas. Nos quatro tipos de ocorrências trabalhadas diretamente pelas Campanhas de Segurança (*Soltar Pipa ou Papagaio; Instalar ou Reparar Antena de TV; Construção ou Manutenção Predial; Ligação Elétrica Clandestina - furto de energia*), o número médio de pessoas acidentadas anualmente é de 436. Estes quatro tipos de ocorrências respondem por cerca de 59% tanto da taxa de gravidade (TG) como da taxa de frequência (TF) dos acidentes (*ver anexo 1*).



Uma análise dos dados desagregados mostra que, dos seis tipos de ocorrências abordados na campanha, os dois mais críticos são **Construção e Manutenção Predial e Ligações Elétricas Clandestinas**. Nos últimos treze anos, em média, ocorreram 82 mortes por ano nas atividades de Construção ou Manutenção Predial e 40 mortes por ano devido Ligações Elétricas Clandestinas (furto de energia). Cabe destacar que a região norte, com apenas 8% dos habitantes do país, foi responsável, nos últimos seis anos, por 32% das mortes por Ligação Elétrica Clandestina.

Acidentes da população na rede elétrica





Sobre a Campanha

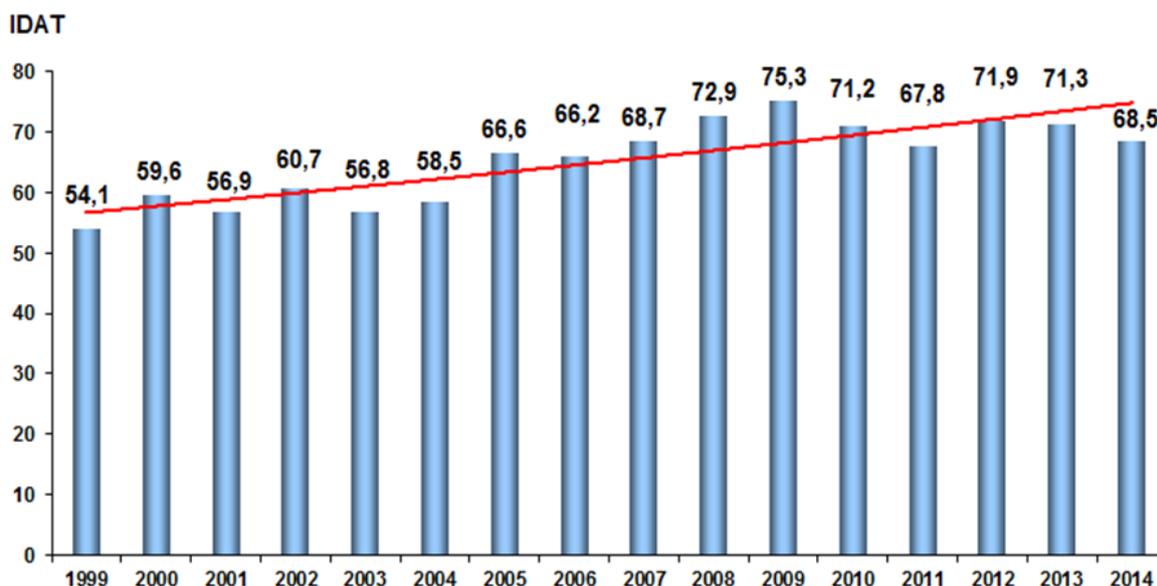
Na busca da universalização, as distribuidoras vêm estendendo suas redes elétricas para as periferias e áreas rurais mais distantes, incorporando contingentes populacionais com baixo nível de informação e conscientização sobre os cuidados necessários para uma convivência segura com as redes elétricas. Em 1966, apenas 40% da população brasileira eram atendidas pelas redes das concessionárias (seis milhões de consumidores). Atualmente, em todo o país, são três milhões de quilômetros de rede de distribuição para atender 201 milhões de habitantes, com uma cobertura de 99,5% dos domicílios.

As distribuidoras, isoladamente, sempre atuaram no sentido de orientar seus consumidores sobre os riscos da energia elétrica e como evitá-los. A partir de 1990, para acompanhar mais de perto essa atuação, a Abradee e a Fundação Coge implementaram a coleta sistemática de dados de acidentes da população com a rede elétrica das concessionárias.

Em 2006, a Abradee e suas associadas promoveram a primeira campanha nacional para prevenção de acidentes com a rede elétrica e vêm repetindo esta mobilização todos os anos. Os resultados têm sido positivos. As pesquisas de satisfação do cliente feitas anualmente desde 1999, em todo o país, mostram uma tendência de melhoria da satisfação dos consumidores com as orientações sobre os riscos da energia elétrica, prestados pelas concessionárias, com um aumento médio de 1,8% ao ano (ver gráfico).

Evolução do IDAT – Índice de Desempenho do Atributo, da Média Abradee.

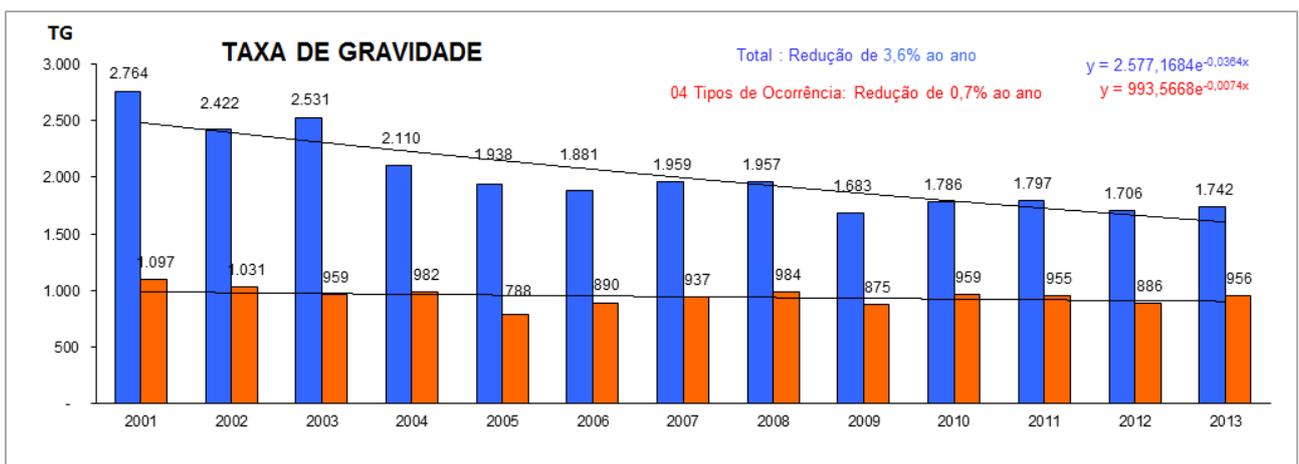
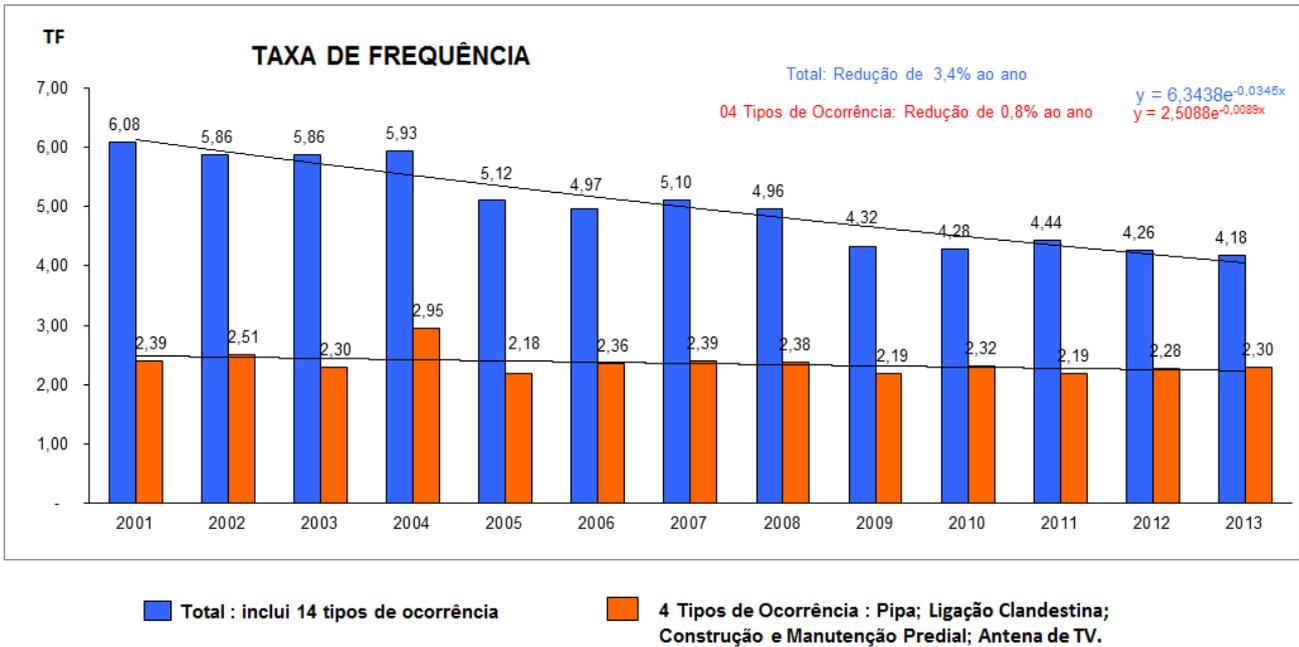
Orientações sobre riscos e perigos da energia elétrica



Nos últimos treze anos, houve uma sustentada e significativa redução das Taxas de Gravidade (TG) e Frequência (TF) dos acidentes da população com a rede elétrica das distribuidoras, conforme pode ser observado nos dois gráficos a seguir. A redução média da TG foi de 3,6% ao ano e da TF de 3,4% ao ano (mesmo levando-se em conta que há um esforço na melhoria da coleta de dados que pode acarretar um aparente aumento no

número de acidentes quando, na verdade, os mesmos aconteciam, mas não eram reportados).

Essa tendência de redução de acidentes da população com as redes das concessionárias é resultado de algumas ações que se complementam. Uma delas é a busca permanente, pelas distribuidoras, da melhoria das condições de segurança de suas redes. Embora necessária e indispensável, uma rede em perfeitas condições técnicas e de segurança, por si só, não impede que um ato imprudente resulte em acidentes. Daí a razão de uma ação complementar, feita com apoio da mídia, Secretarias de Educação e entidades ligadas à construção civil: buscar, também permanentemente, a conscientização da população sobre os riscos e os cuidados ao lidar com energia elétrica.



Entre as principais dicas da campanha destacam-se:

Antena de TV: ao instalar ou consertar antenas, cuidado com a rede elétrica. Escolha um lugar afastado dos fios da rede elétrica e sempre quando o tempo estiver bom. Caso a antena caia nos fios, nunca tente segurá-la ou recuperá-la.

Área Rural: mantenha distância da rede elétrica ao usar máquinas agrícolas. Esteja sempre atento para evitar acidentes com máquinas agrícolas movimentadas próximas da rede elétrica. E nunca faça queimadas, nem deixe a vegetação chegar perto dos fios e postes.

Poda de árvores: nunca faça poda de árvores. Entre em contato com a prefeitura de sua cidade e solicite o serviço. A poda de árvores é um serviço que deve ser realizado somente por profissionais preparados e qualificados.

Pipas: Brinque sempre longe da rede elétrica. Sempre empine pipas em locais abertos e afastados da rede elétrica. Jamais use fios metálicos ou cerol, e caso a pipa fique presa, não tente resgatá-la.

Construção ou Manutenção Predial: ao construir ou reformar, mantenha uma distância segura da rede elétrica, principalmente ao movimentar materiais metálicos, como barras de ferro e arames. Consulte sempre um profissional capacitado para este tipo de serviço ou a sua distribuidora.

Ligação Clandestina (Gato): ligações da rede elétrica, somente pelo eletricitista de sua distribuidora de energia. Furtar energia é muito perigoso. Além de ser um crime, provoca acidentes e coloca vidas em risco. Fique sempre longe da rede elétrica e não faça ligações clandestinas.

A Campanha das Distribuidoras

As distribuidoras montaram uma força-tarefa em suas áreas de concessão, com divulgação de informações nas contas de luz, palestras educativas em escolas e canteiros de obras. Também serão veiculados spots de rádio, anúncios na mídia, distribuição de cartilhas e folhetos explicativos com dicas de prevenção de acidentes.

AES BRASIL

As empresas (AES Eletropaulo e AES Sul) divulgarão anúncio no verso da conta de luz, distribuída para mais de sete milhões de clientes. As concessionárias também terão banner e matéria em seus respectivos sites, além da divulgação de ações e dicas de segurança nas redes sociais.

A **AES Eletropaulo** mantém ainda campanha publicitária anual na TV, no Rádio e em TVs espalhadas em ônibus, metrô e estabelecimentos comerciais, com impacto de mais de cinco milhões de pessoas, alertando sobre os riscos e perigos da rede elétrica. Durante a semana, a concessionária veiculará spot com alerta de construção em rádios com mais de 100 mil ouvintes por minuto, além de ações especiais na TV. Outras ações realizadas pela distribuidora serão: blitz de segurança e abordagem dos técnicos da empresa nas construções para distribuição de material informativo.

No Rio Grande do Sul, a concessionária **AES Sul** aproveitará a participação de voluntários para realizar projetos sociais, como palestras em escolas, blitz em lojas de materiais de construção e no trânsito. A distribuidora fará, ainda, a veiculação de anúncios em jornais locais na sua área de concessão e *posts* no *Facebook*.



DME DISTRIBUIÇÃO

A Associada trabalhará com distribuição de cartilhas e cartazes e, também, a distribuição dos materiais educativos no setor de atendimento comercial, além de mídias sociais e divulgação das ações da campanha no próprio site da DME.

ELEKTRO

Para a Semana da Segurança com a População, a Elektro, distribuidora de energia elétrica que atende mais de 6 milhões de clientes nos Estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul, realizará uma série de atividades especiais. Dentre elas, estão mais de 30 palestras, que acontecerão durante o mês de agosto, em várias cidades de sua área de concessão. Os temas abordados são: pipa, ligação ilegal, construção civil e rural.

Cerca de 80 mil impressos, dentre eles panfletos e cartazes, serão distribuídos durante a Semana. Este material contém orientações sobre o uso correto da energia e os cuidados para que não haja contato com a rede elétrica.

Ampliando o alcance das ações da Semana, *posts* serão publicados semanalmente na página da empresa no *Facebook* com dicas de segurança. Também serão veiculados *spots*/anúncios nas rádios da área de concessão, visando a atingir o público de trabalhadores rurais e de obras civis. Haverá, ainda, divulgação no site da empresa e ações de comunicação dirigidas à imprensa, além de materiais voltados para o público interno, composto por aproximadamente 4 mil colaboradores. Com o apoio do Caminhão Elektro nas Escolas, o conceito da campanha também será reforçado nas visitas às escolas.

ENDESA

Em 2014, as empresas do Grupo Endesa Brasil – Ampla e Coelce – vão veicular a campanha de segurança em banner nos próprios sites, em vídeo na TV Ampla e nas lojas da Coelce, nas redes sociais, em cartazes nas lojas e por URA, via Central de Relacionamento.

GRUPO ENERGISA

Cemat

A distribuidora fará veiculação dos spots em rádios da capital e do interior, disponibilizará material impresso nas agências de atendimento e fará palestras em escolas e comunidades rurais, além da divulgação para público interno e da veiculação de VTs sobre segurança, como reforço à campanha.

A **Energisa Sergipe** trabalhará com Anúncios de Jornal, Spot nas emissoras de rádio, Mensagem na URA, além de postagens nas Mídias Sociais, Site e Intranet da Empresa.

A **Energisa Paraíba e a Energisa Borborema** farão divulgação dos temas em mais de 40 emissoras de rádios de todo o estado. As unidades móveis do projeto Energisa Comunidades vão percorrer cidades do interior ministrando palestras sobre o tema e fazendo a distribuição de cartilhas e folders da campanha. Serão distribuídos, também,



cartazes para fixação em locais públicos, como escolas, comércio e entidades de classe ligadas ao setor da construção civil.

Os visitantes dos Espaços Energia, em João Pessoa, Campina Grande e Patos também serão presenteados com cartilhas educativas. Os Espaços Energia são museus interativos que contam a história do uso da energia elétrica e apresentam experimentos físicos relacionados à eletricidade. Apenas nos seis primeiros meses de 2014, os espaços receberam a visita de mais de 16 mil pessoas.

Vale Paranapanema, Nacional, Caiuá, Bragantina e Força e Luz do Oeste

As empresas farão palestras em canteiros de obras da construção civil e em escolas públicas para crianças a partir dos 10 anos. Também estão previstas palestras em escolas de nível técnico voltado para a formação de profissionais que atuam na construção civil, como mestre de obra, pedreiro, pintor de parede, marceneiro.

A campanha será divulgada, também, por meio de release para imprensa (mídia espontânea) e por meio dos spots de rádio. As palestras serão coordenadas pelos técnicos de segurança do trabalho das empresas.

Celtins

Em Tocantins, a Celtins também participará da Semana da Segurança com veiculação de spots em rádios da capital e do interior, palestras em escolas e comunidades rurais, cartazes, outdoor e intranet para os empregados da distribuidora.

CELPE

Em Pernambuco, a **Celpe** promoverá uma série de ações no Recife e interior do estado conscientizando a população para o uso seguro da energia elétrica. Durante a Semana de Segurança, a empresa volta ao Pátio do Carmo, no Centro do Recife, entre os dias 12 a 14 com palestras educativas, doação de lâmpadas econômicas e inscrições para troca de geladeiras. Até o final de novembro, as cidades de Água Preta, Macaparana, Caruaru, Águas Belas, Custódia, Ouricuri, e da Região Metropolitana do Recife também receberão a campanha.

Como em anos anteriores, os clientes da Celpe que assistirem às palestras de conscientização sobre o uso seguro da energia irão receber, gratuitamente, lâmpadas fluorescentes compactas e a possibilidade de inscrição no Programa Nova Geladeira. Serão disponibilizadas exclusivamente para ação 1.200 lâmpadas e 300 refrigeradores. Durante o evento, também será possível fazer cadastramento na Tarifa Social de Energia Elétrica que concede descontos de até 65% na conta de energia de famílias de baixa renda.

Neste ano, a ação preventiva conta ainda com a divulgação de dicas de segurança em veículos de comunicação de massa. Nos próximos meses, serão veiculadas, em todo o estado, orientações por meio de spots de rádio, comercial em TV e diversas ações em outras mídias.



COPEL

Londrina e Região

Abertura em praça pública - Londrina (calçadão), Cornelio e Apucarana. Em 11 municípios (sede de agência), palestras em escolas, construção civil e visitas a cooperativas e casas agropecuárias. Programação nas TVs Agência. Cartaz e display sobre mesa do atendimento em todos os PAs.

Cascavel e Região

Priorização os canteiros de obras da construção civil das 11 principais cidades com mini palestras e distribuição de cartilhas, palestras nas escolas para o público do kit escola, distribuição de folhetos nas obras de construção civil, lojas de tintas e materiais de construção.

Curitiba e Região

Dias 11/08/14 e 12/08/2014

Atividade: Teatro com atores das Histórias Eletrizantes (Carlos e Renata)

Local: escolas

Dia 15/08/2014 (sexta feira)

Atividade: Teatro com atores das Histórias Eletrizantes (Carlos e Renata)

Local; Sinduscon

Ponta Grossa e Região

Nos municípios sede de agência haverá palestras em escolas e nos canteiros de construção civil, além de distribuição de folhetos de orientação em supermercados, terminais de ônibus e casas agropecuárias.

Maringá e Região

Na região noroeste, 40 voluntários estarão mobilizados para executarem as ações planejadas para a IX Semana Nacional de Segurança com Energia Elétrica. Cada um dos 6 temas da Semana exige tarefas específicas, tais como: palestras nas escolas, palestras em canteiros de obras, visitas às propriedades rurais e lojas de materiais de construção. Baseados em índices nacionais que mostram quais são os locais onde mais ocorrem acidentes fatais, a programação enfatiza a necessidade dos cuidados nos canteiros de obras.

Nas palestras voltadas às crianças, o cuidado com a pipa e a rede elétrica é abordado, além da distribuição da revista Desafio Elétrico, especialmente preparada para crianças. Para alcançar a população em geral, foram escolhidos pontos de grande circulação de pessoas como terminais de ônibus urbanos e rodoviários para alertar sobre os devidos cuidados com a energia elétrica. O setor rural será amplamente visitado durante os dias com abordagens nas usinas de álcool, cooperativas e nas propriedades rurais.

Outro tema reforçado nas ações contempla a poda. Nessa região do estado, rede elétrica e arborização urbana convivem harmonicamente há mais de 20 anos graças a rede compacta que possibilita uma poda menos drástica e mais segura. Voluntários da Copel orientarão as equipes de poda terceirizados e distribuirão o material da Campanha.

LIGHT



A distribuidora atuará por meio da divulgação dos temas da campanha em capas da conta de energia, cartazes nas 44 agências de atendimento (com *takeones* também), no *site* e nas redes sociais (com divulgação dos nossos vídeos de segurança). Abordará o tema, também, no Centro Cultural Light/ Museu Light da energia, nas visitas escolares. Adicionalmente, reforçará no âmbito interno a questão da segurança para os empregados/terceiros.

SULGIPE

A empresa atuará junto às escolas, escritórios da empresa, lojas de ferragens e construções com distribuição de folhetos, spot em rádios e mensagens na conta de energia. Serão realizadas palestras educativas nas associações de moradores das zonas rurais e urbanas, relacionadas aos riscos existentes em fazer poda de árvore, construção, pipa, instalação de antenas de TV – próximo às redes de distribuição de energia elétrica.

A ABRADDEE

A Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica é uma sociedade sem fins lucrativos, com 39 anos de atuação no setor elétrico brasileiro, da qual participam 42 concessionárias de distribuição de energia elétrica, atuantes em todas as regiões do país e responsáveis pelo atendimento de 98% dos consumidores brasileiros.

Para mais informações sobre a **IX Semana Nacional de Segurança da População com Energia Elétrica**, acesse: <http://www.abradee.org.br/semanaseguranca/>

SERVIÇO:

Abertura da **IX Semana Nacional de Segurança da População com Energia Elétrica**

Local: ABRADDEE - Brasília

Data: 11 de agosto

Horário: 16 horas



CAPITARE ASSESSORIA DE IMPRENSA

BERNARDO BRANDÃO – 8162-675

LARA CRISTINA- 81039446

ADRIANA MACIEL- 92012624



ANEXO 1 - Números de acidentes e tipos de ocorrências

CÓDIGO	TIPO DE OCORRÊNCIA	AÇÕES
1	Construção ou Manutenção Predial	Informação e Comunicação para Prevenção
2	Instalar / Reparar Antena de TV	
3	Ligação Elétrica Clandestina (furto de energia)	
4	Pipa / Papagaio	
5	Cabo Energizado no Solo	Qualidade da Rede
6	Cerca / Varal Energizado	
7	Poste / Estai Energizado	
8	Escalada / Queda - Estrutura ou Poste	Diversas
9	Furto de Condutor / Equipamento	
10	Obras em Via Pública e Máquinas na Área Rural	
11	Poda de Árvore	
12	Serviço na Rede - Telefonia / TV a cabo	
13	Veículo - Batida em Poste	
14	Outras Causas	

TIPO DE OCORRÊNCIA		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total	Média
Construção ou Manutenção Predial	Morte	79	65	65	79	77	75	75	98	94	89	82	85	101	1.064	82
	L. Grave	134	84	108	60	74	76	60	78	51	83	73	83	79	1.043	80
	L. Leve	39	88	55	147	136	128	130	126	133	110	117	126	129	1.464	113
Instalar / Reparar Antena de TV	Morte	18	23	25	17	18	14	15	10	17	16	19	23	13	228	18
	L. Grave	25	24	19	8	13	12	13	8	10	17	12	2	6	171	13
	L. Leve	12	22	15	24	16	23	18	7	18	14	9	12	16	207	16
Ligação Elétrica Clandestina (furto)	Morte	30	41	35	44	19	41	54	47	33	40	60	35	41	520	40
	L. Grave	23	12	7	31	1	13	12	13	11	17	8	17	16	181	14
	L. Leve	6	17	24	61	5	20	25	30	21	29	16	30	13	297	23
Pipa / Papagaio	Morte	8	18	5	7	6	8	9	7	7	11	4	5	12	110	8
	L. Grave	33	22	26	13	5	5	11	7	8	9	11	11	21	185	14
	L. Leve	3	20	20	32	22	14	19	11	11	8	11	13	15	201	15
Poda de Árvore	Morte	12	13	14	14	19	15	12	10	13	24	13	12	16	188	14
	L. Grave	6	17	17	6	4	6	6	7	9	7	4	9	7	108	8
	L. Leve	8	18	7	17	33	27	31	24	19	11	8	11	13	227	17
4 TIPOS DE OCORRÊNCIAS DA CAMPANHA	Morte	147	160	144	162	140	154	166	173	164	180	178	161	183	2.110	162
	L. Grave	222	159	178	119	97	112	103	114	90	132	110	122	129	1.687	130
	L. Leve	69	165	122	281	212	212	222	199	201	173	161	194	186	2.396	184
	TG	1.170	1.129	1.059	1.065	895	978	1.013	1.050	957	1.084	1.025	960	1.040		1033
TOTAL DAS 14 OCORRÊNCIAS	TF	2,55	2,78	2,52	3,15	2,49	2,62	2,66	2,60	2,41	2,54	2,33	2,45	2,48		2,58
	Morte	381	357	350	334	316	306	327	329	295	305	315	297	317	4.230	325
	L. Grave	416	298	407	198	175	182	181	189	135	188	173	181	182	2.906	224
	L. Leve	249	365	275	525	432	418	434	407	385	324	368	351	342	4.874	375
	TG	2.764	2.422	2.531	2.110	1.938	1.881	1.959	1.957	1.683	1.786	1.797	1.706	1.742		2.009
Habitantes (milhões)		171,9	174,0	176,1	178,2	180,3	182,4	184,5	186,6	188,7	190,7	192,8	194,9	201,0	-	184,8

Fonte: SIG Abradee e Fundação Coge

Elaboração: Abradee